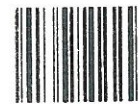


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

P. M. Jabipiński

KT.525.2.2018



611613

KT 28549/6/2018  
2018-06-19

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	<b>Prezydent Miasta Jeleniej Góry</b>			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	<b>STĄD JESTEM to WIEM - międzypokoleniowy projekt kulturalny.</b>			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	18.09.2018	Data zakończenia	15.12.2018

II. Dane oferenta (~~ów~~)

1. Nazwa oferenta ( <del>ów</del> ), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja MANDALA, ul. Paderewskiego 10/1, 58-506 Jelenia Góra, KRS: 0000689985	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Katarzyna Nosarzewska – prezeska Fundacji Maciej Pierzchała – koordynator projektu, tel.: 606 627 630, maciejpierzchala1@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Głównym celem opisanego w niniejszej ofercie zadania publicznego jest zebranie w postaci tradycyjnej publikacji papierowej i wersji elektronicznej wspomnień i historii pokolenia ludzi, którzy przyjechali na teren Dolnego Śląska z różnych stron Polski, dokumentujących historię, tradycję, kulturę, język i przeżycia jakie towarzyszył nowym mieszkańcom „Ziem Odzyskanych”, obecnym seniorom. Celem projektu "Stąd JESTEM, to WIEM" jest także ukształtowanie twórczych i świadomych postaw wobec historii Polski i popularyzacja wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego i pokoleniowego. Bardzo ważnym celem projektu jest także budowanie poczucia tożsamości społeczności Dolnego Śląska oraz jego aktywizacja do czynnego brania udziału w kształtowaniu życia

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

społecznego i kulturalnego regionu.

Opisane zadanie stanowi składową projektu realizowanego ze środków **Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu Ministra: Edukacja kulturalna**. Jest autonomiczną działaniem w ramach projektu o tym samym tytule.

**Przygotowana publikacja będzie zawierać zapisane opowieści mieszkańców, stare fotografie z prywatnych i publicznych, dostępnych w ramach współpracy zbiorów.** Publikacja zostanie przygotowana i wyprodukowana w tradycyjnej, **papierowej formie**, jak również udostępniona zostanie w **formie elektronicznej** na portalach społecznościowych, stronie internetowej Oferenta i Partnerów projektu STĄD jestem TO wiem. Nakład wersji papierowej 700 egzemplarzy.

Udział w projekcie ok 50 młodych ludzi, podopiecznych Fundacji Mandala, uczniów Zespołu Szkół Rzemiosł Artystycznych im. Stanisława Wyspiańskiego, jak i z rekrutowanych uczestników projektu. **Projekt będzie otwarty dla wszystkich mieszkańców Jeleniej Góry i okolicy.** Premiera publikacji będzie połączona z uroczystym zakończeniem projektu i prezentacją pozostałych rezultatów zadania realizowanego takich przez Oferenta.

#### **Bezpośrednie cele projektu:**

- poszerzenie oferty edukacyjno-kulturalnej młodzieży z powiatu jeleniogórskiego;
- **umożliwienie seniorom aktywność, która będzie dla nich nowa, innowacyjna, jednak ukierunkowana na ich własne przeżycia i historie;**
- rozbudzenie postaw twórczych i inspiracja do działań kreatywnych wśród młodzieży;
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu powstałemu tle ekonomicznym i socjalnym;
- wzmocnienie identyfikacji mieszkańców Dolnego Śląska z regionem poprzez umożliwienie im bliższego poznania walorów kulturowych oraz aktywizacja i integracja członków lokalnych społeczności;
- przeciwdziałanie funkcjonującego stereotypu wieku starczego tożsamego z biernością, stagnacją, często wiążącą się z wykluczeniem społecznym najstarszej grupy wiekowej w społecznościach lokalnych;
- archiwizacja fotografii i ich ekspozycja w **Biurze Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze i innych miejscach ekspozycyjnych.**

Dolny Śląsk jest regionem, w którym po roku 1945 roku nie zachowała się odrębność kulturowa. Ludność z całej Polski zaczęła docierać do „Ziem Odzyskanych” zaraz po wojnie. Wśród nich znaczącą grupę stanowili mieszkańcy Kresów i Polski Centralnej. Teren Jeleniej Góry w czasie drugiej wojny światowej uległ niewielkiemu zniszczeniu, dlatego też ludność z wyjątkowo intensywnie przybywała do miejsca, które miał stanowić dla nich namiastkę spokoju. Obecni mieszkańcy miejsca realizacji projektu zostali przesiedleni z terenów wschodnich, głównie z

dawnych województw lwowskiego, tarnopolskiego, stanisławowskiego i wołowskiego.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przygotowana publikacja będzie zawierać zapisane opowieści mieszkańców, stare fotografie z prywatnych i publicznych, dostępnych w ramach współpracy zbiorów. Publikacja zostanie przygotowana i wyprodukowana w tradycyjnej, papierowej formie, jak również udostępniona zostanie w formie elektronicznej na portalach społecznościowych, stronie internetowej Oferenta i Partnerów projektu STĄD jestem TO wiem. Nakład wersji papierowej 700 egzemplarzy.

Przewidywane jakościowe rezultaty zadania:

- popularyzacja historii Dolnego Śląska,
- wzmocnienie poczucia tożsamości społeczności lokalnej z regionem w którym żyją,
- dostarczenia wiedzy na temat kształtowania się tożsamości mieszkańców Dolnego Śląska,
- zwiększenie świadomości historycznych uwarunkowań regionu,
- uwrażliwianie młodych na sytuację osób starszych.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
	Skład/korekta publikacji.	3200	3200	0
	Projekt graficzny i przygotowanie do druku.	2000	2000	0
	Druk publikacji (nakład 700 egzemplarzy)	2800	2800	0
	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>8000</b>	<b>8000</b>	<b>0</b>

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

*Noszenie*  
.....  
Podpis osoby upoważnionej  
**FUNDACJA MANDALA**  
ul. Jelenia Góra 58-506  
ul. Ignacego Paderewskiego 10  
NIP: 6112723430 REGON: 367970790 KRS: 0000689985

Data

*19.06.2019*

.....

**Załącznik:**

1. KRS
2. Statut Oferenta