

Akademia Przedsiębiorcy



Bank Zachodni WBK

Grupa Santander

ZAPROSZENIE

NA BEZPŁATNE WARSZTATY W RAMACH CYKLU „AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY”
Zaprasza BANK ZACHODNI WBK i FUNDUSZ PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH POLFUND

Temat konferencji NOWOCZESNE TECHNOLOGIE I NOWE RYNKI SZANSĄ NA ROZWÓJ TWOJEGO BIZNESU

15 listopada 2016 r. godzina 09:30
Hotel Mercure, ul. Sudecka 63, 58-500 Jelenia Góra

PRZYJDŹ DO NAS A DOWIESZ SIĘ:

Jak internet i nowoczesne technologie mogą stać się motorem napędzającym rozwój firmy.
Jak wykorzystać szanse biznesowe i zwiększyć swoją konkurencyjność dzięki możliwościom jakie dają rynki zagraniczne
Jak bez barier podbić rynki międzynarodowe.
Jak wyniki referendum w Wielkiej Brytanii mogą wpłynąć na działalność polskich firm.

PROGRAM WARSZTATÓW

09.30 – 10.00	Rejestracja Gości (kawa powitalna)
10.00 – 10.05	Powitanie Gości
	Firmom innowacyjnym oraz eksporterom i importerom żyje się lepiej. Dlaczego warto wykorzystywać nowoczesne technologie oraz działać na międzynarodowych rynkach?
	Microsoft: Wizja Przyszłości.
10.35 – 11.35	Jak bez ponoszenia dużych kosztów wykorzystywać nowoczesne technologie oraz jak skutecznie pokonywać bariery w handlu zagranicznym.
11.35 – 12.20	Przyszłość jest dziś! – 5 innowacji z przyszłości, które możesz wdrożyć do swojej firmy już dziś.
12.20 – 13.00	Lunch
13.00 – 14.00	Okiem praktyka – jak wchodzić na rynki zagraniczne, jak w prosty sposób weryfikować kontrahentów nie tylko na rynkach zagranicznych – praktyczny przewodnik dla początkujących i zaawansowanych.
14.00 – 14.20	Wielka Brytania – niezmiennie atrakcyjny rynek dla polskich przedsiębiorców.
14.30	Zakończenie konferencji

Zarejestruj się na stronie akademia-przedsiębiorcy.pl infolinia **22 267 39 98**

Zaproszenie do udziału w warsztatach kierujemy do kadry zarządzającej firmami, a w szczególności do:

- właścicieli
- prezesów i członków zarządu
- dyrektorów zarządzających
- dyrektorów i kierowników finansowych
- kontrolerów finansowych
- głównych księgowych
- księgowych

Akademia Przedsiębiorcy to:

Cykl bezpłatnych warsztatów organizowanych w 50 miastach Polski. Odbywający się w dwóch turach, wiosną i jesienią, ogólnopolski program motywacyjno-edukacyjny skierowany do przedsiębiorców.

Celem tegorocznej edycji jest:

- pokazanie jak internet i nowoczesne technologie pozwalają osiągnąć przewagi konkurencyjne,
- omówienie metod pokonywania barier związanych z wchodzeniem na rynki zagraniczne,
- przybliżenie prostych metod weryfikowania kontrahentów,
- zapoznanie uczestników z możliwościami finansowania firm rozwijających działalność w Polsce i za granicą,
- próba odpowiedzi na pytanie jak wyniki referendum w Wielkiej Brytanii wpłyną na działalność polskich firm na tym rynku.

Patron honorowy:



Patron medialny:



Partner merytoryczny:

