

SPRAWIEDLIWY HANDEL

BIULETYN INFORMACYJNY SIERPIEŃ 2013

Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu www.sprawiedliwyhandel.pl

Drodzy Sympatycy Ruchu Fair Trade

Pozwalamy sobie przesłać wam pierwszą edycję Biuletynu Informacyjnego PSSH. Staramy się przekazać w nim ważniejsze informacje na temat działań na rzecz Sprawiedliwego Handlu realizowanych przez Stowarzyszenie. Chcemy informować was także o innych inicjatywach w naszym kraju oraz o ciekawszych inicjatywach w Europie. Mamy nadzieję, że dzięki temu uzyskacie pełniejszy obraz Ruchu Sprawiedliwego Handlu. Korzystając z okazji zapraszamy do współpracy przy redakcji biuletynu. Prosimy o wasze głosy i opinie, a także informacje, którymi chcielibyście się podzielić. Zapraszamy do lektury.

Redakcja Biuletynu PSSH

Nowe publikacje na temat Sprawiedliwego Handlu w Polsce

W czerwcu br. po dość długim okresie przygotowań, we współpracy z reprezentacją Koalicji SH (bardzo dziękujemy) zakończyliśmy opracowywanie tekstów i wydaliśmy pierwsze w kraju kompleksowe publikacje na temat Sprawiedliwego Handlu:

- ✓ **Sprawiedliwy Handel – mini przewodnik dla prowadzących kampanie promocyjne,**
- ✓ **Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel,**

Oprócz wyżej wymienionych materiałów opracowaliśmy wspólnie z wolontariuszami, przy wsparciu English Club i Katedry Etyki UAM z Poznania:

- ✓ **Poradnik dla nauczycieli – Zrównoważony rozwój, Sprawiedliwy Handel.**

Publikacje te wydają się być przystępnymi narzędziami dla wszystkich zainteresowanych ideą Sprawiedliwego Handlu i prowadzeniem kampanii promocyjnych na rzecz SH. W publikacjach można

W tym numerze:

Nowe publikacje na temat Sprawiedliwego Handlu

Projekt PRICE– promocja etycznych finansów

[Vote4 FT– przepytajmy kandydatów do PE](#)

[Fair Trade Advocacy Network](#)

[Kampania Fair Trade Beyond 2015](#)

[Fair Trade na Forum Ekonomicznym w Krynicy](#)

[European Municipalities Take Action for Fair Trade](#)

[VII Konferencja Fair Trade Towns w Oslo](#)

[Konkurs – Fair Cotton Procurement](#)

[Kurs Fair Trade Marketing w York \(UK\)](#)

znaleźć informacje o historii Ruchu FT, przybliżające sposób i zasady jego działania, systemy certyfikacji, definicje podstawowych pojęć. Polecamy je różnym instytucjom: uczelniom, szkołom, nauczycielom a także organizacjom wspierającym SH. Poradnik dla nauczycieli zawiera także skrypty do zajęć w szkołach średnich. Publikacje dostępne są w wersji drukowanej (do wyczerpania zapasów) oraz w wersji elektronicznej. Materiały zostały sfinansowane w ramach projektu Aware&Fair, W celu pozyskania publikacji prosimy o kontakt na adres info@sprawiedliwyhandel.pl



Promocja etycznych finansów

Dokończenie na str 4

W kwietniu br. z udziałem 8 organizacji Sprawiedliwego Handlu z Europy ruszył projekt PRICE – Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe (Promowanie Odpowiedzialnego Inwestowania i Handlu w Europie). Celem projektu jest promocja zaangażowania Etycznych Instytucji Finansowych w działalność na rzecz Sprawiedliwego Handlu, a także

Vote4FT– przepytajmy kandydatów do PE

W marcu 2013 roku został rozpoczęty projekt Vote for Fair Trade (VOTE4FT) koordynowany przez Fairtrade International, za którego stronę merytoryczną odpowiada Fair Trade Advocacy Office (FTAO) z Brukseli. W ramach projektu Kandydaci na europarlamentarzystów z 12 krajów europejskich zostaną zapytani o ich poparcie dla idei Sprawiedliwego Handlu. Wybory do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku stanowią okazję dla obywateli UE do dyskusji o przyszłości Europy. Organizacje Sprawiedliwego Handlu i ich członkowie w krajach członkowskich chcą wykorzystać tę okazję do przeprowadzenia publicznej debaty na temat sytuacji marginalizowanych producentów z Południa, w kontekście możliwości działań, jakie UE może

podjąć w celu poprawy ich bytu. Projekt ma zapewnić spójne podejście Ruchu Fair Trade do kandydatów do PE i decydentów UE. Po wyborach europosłowie, którzy deklaruowali poparcie zostaną zaproszeni do współpracy z organizacjami należącymi do Fair Trade Advocacy Network (18 organizacji z 12 krajów UE) na forum krajowym i międzynarodowym. Kalendarium projektu przewiduje spotkania z wybranymi europosłami w kraju, wydarzenia promujące SH na forum PE, spotkania z producentami z Południa. Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu jest jedną z 12 organizacji uczestniczących w projekcie, który będzie realizowany przez 36 miesięcy.

Biuro rzecznicze SH w Brukseli

Przy okazji projektu V4FT warto przybliżyć organizację Fair Trade Advocacy Office z Brukseli [FTAO](#), która powstała 2009 roku, jako biuro rzecznicze Ruchu Sprawiedliwego Handlu działające przy UE. Jest to wspólna inicjatywa Fair Trade International, WFTO–Europe i organizacji importerów EFTA. Jednym z obszarów aktywności FTAO jest Fair Trade Advocacy Network – sieć organizacji działająca w 20 krajach, które wspomagają FTAO w działaniach rzeczniczych. PSSH jest polskim uczestnikiem sieci. Zapraszamy wolontariuszy do współpracy.

Fair Trade Beyond 2015

Kolejne miasta i organizacje podpisały deklarację Fair Trade Beyond 2015. Do największych należą Seul, Paryż i Rio de Janeiro. Kampania jak wiemy rozpoczęła się konferencji Fair Trade Towns w Poznaniu w listopadzie 2012 roku, kiedy to Prezydent Ryszard Grobelny i przedstawiciele Ruchu Fair Trade podpisali wspólnie na naszych oczach deklarację FT Beyond 2015. Od tego czasu



deklaracja została podpisana przez 178 burmistrzów, 11 liderów lokalnych i 253 NGO z 32 krajów. Ostatnia wersja deklaracji i lista sygnatariuszy [znajduje się tutaj](#). Na razie deklaracja będzie dostarczana do gremiów rządowych i polityków w krajach gdzie zyskała wsparcie, a we wrześniu zostanie zaprezentowana na forum ONZ. Jak dotąd pod deklaracją podpisały się następujące podmioty z Polski:

- Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu
- Stowarzyszenie Ruchu MAITRI–Gdańsk
- Stow. Lokalnych Ośrodków Twórczych (SLOT)

178 włodarzy miast z 32 krajów podpisało się pod deklaracją Fair Trade Beyond 2015

- Fundacja Ekorozwoju FER
- Koalicja Sprawiedliwego Handlu
- Europejskie Stowarzyszenie Pomerania
- Ateneum Szkoła Wyższa – Gdańsk

Jest jeszcze ostatnia szansa aby dołączyć do grona sygnatariuszy w kategorii Civil Society Organizations. Wystarczy przed 15.08 przesłać na adres mailowy info@sprawiedliwyhandel.pl krótką informację – „Po zapoznaniu się z treścią deklaracji Beyond 2015, potwierdzam poparcie organizacji xxx dla kampanii i wyrażam zgodę na wpisanie naszej organizacji na listę sygnatariuszy”. W tytule wiadomości prosimy zamieścić frazę „deklaracja Beyond 2015”.



Fair Trade na Forum Ekonomicznym w Krynicy

W dniach 3–5 września 2013 roku w Krynicy–Zdrój odbędzie się XXIII Forum Ekonomiczne. Jego misją jest stworzenie korzystnego klimatu dla rozwoju współpracy politycznej i gospodarczej między Unią Europejską, a krajami sąsiadującymi. **Jednym z interesujących wydarzeń 2-go dnia Forum (4.09 o godz. 13:05) będzie sesja panelowa „Sprawiedliwy Handel w przyszłych Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ po 2015 roku: jego rola dla przedsiębiorstw i rządów.”**

Organizatorem sesji jest World Fair Trade Organization – Europe przy współpracy z PSSH. Podstawowym jej celem jest wymiana poglądów odnośnie tego, co przedsiębiorstwa, władze

lokalne i rządy mogą zrobić na swoim poziomie działalności, aby wspierać handel nakierowany na utrzymywanie zasad Zrównoważonego Rozwoju i Sprawiedliwego Handlu, w szczególności w ramach partnerstw publiczno-prywatnych. Wśród zaproszonych panelistów znaleźli się m.in. przedstawiciele: WFTO–Europe, FTAO, Fairtrade International, Oxfam Germany, Europoście z Polski i z Austri.

Sesja odbywa się w kontekście zbliżającego się **Zgromadzenia Ogólnego ONZ** (Nowy Jork, 23–27 września 2013), które poświęcone będzie przyszłemu **Celom Zrównoważonego Rozwoju** po 2015 roku. CZR zastąpią Millenijne Cele Rozwoju.

Co roku w Forum uczestniczy ponad 2500 gości – liderów życia politycznego, gospodarczego i społecznego, oraz 500 dziennikarzy z blisko 60 krajów Europy, Azji i Ameryki. Jest to największe tego typu wydarzenie w Europie Środkowo–Wschodniej, cieszące się zainteresowaniem mediów, nazywanym „wschodnioeuropejskim Davos”. Więcej o XXIII Forum Ekonomicznym przeczytać można [tutaj](#).

European Municipalities Take Action for Fair Trade

W niemieckim Bremen w dniach 17–18.09.2013 odbędzie się konferencja: [Władze miast europejskich w działaniu na rzecz Sprawiedliwego Handlu.](#) Forum to przede wszystkim służyć będzie wymianie doświadczeń władz miejskich w zaangażowaniu na rzecz Ruchu Sprawiedliwego Handlu w ramach kampanii Fair Trade Towns i etycznych zamówień publicznych. Będzie to bardzo dobra okazja dla tych, którzy chcieliby zaangażować się w takie działania, a nie mają jeszcze dużego doświadczenia. W ramach konferencji odbędą się warsztaty, pokazujący praktyczny wymiar kampanii w poszczególnych miastach, oraz ich podejście do etycznych zamówień publicznych.

PRICE dokończenie

zaangażowanie przedsiębiorców w etyczne finansowanie produktów oraz usług dla wspierania swoich działań biznesowych. Jednym z zakładanych rezultatów jest zwiększenie świadomości społeczeństw (konsumentów prywatnych i publicznych) na temat pozytywnego wpływu, jaki ma odpowiedzialna polityka gospodarcza krajów bogatszej Północy na handel i inwestycje w krajach ubogiego Południa. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej i realizowany będzie przez 30 miesięcy. Partnerem wiodącym jest organizacja COPADE (Hiszpania), która działa wspólnie z

partnerami z różnych krajów europejskich (z Hiszpanii, Portugalii, Włoch, Grecji, Polski, Holandii, Bułgarii i Malty). Są wśród nich organizacje Sprawiedliwego Handlu i Instytucje Finansowe oraz eksperci zewnętrzni, co zapewnia wysoki poziom merytoryczny projektu. Polskim partnerem projektu jest Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu. O wszelkich działaniach w ramach projektu informować będziemy na bieżąco. Zapraszamy do śledzenia [naszego profilu](#) na facebooku.

VII Międzynarodowa Konferencja Fair Trade Towns w Oslo

7. Międzynarodowa Konferencja Miast przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu w tym roku odbędzie się w **Oslo 27–29 września**. Norweska stolica FT zaprasza na konferencję wraz z organizacją Fairtrade Norway. Szczegóły będą ogłaszane przez całe lato na [stronie organizatora](#). Rejestracja już otwarta. W razie gotowości udziału w Konferencji prosimy o kontakt z koordynatorem Kampani Miast Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu w Polsce Tadeuszem Makulski. Kampania MPdSH jest prowadzona przez PSSH we współpracy z Koalicją SH.

Fair Cotton Procurement

Ruszyła pierwsza, ogólnoeuropejska edycja konkursu dotyczący pozyskiwania bawełny zgodnie z zasadami Fair Trade. Celem Fair Cotton Procurement jest promowanie praktyki zamówień handlowych sprzyjających producentom bawełny oraz identyfikacja władz lokalnych, instytucji publicznych i placówek oświatowych w krajach Unii Europejskiej, których zamówienia wyrobów bawełnianych uwzględniają zasady Sprawiedliwego Handlu. W konkursie oceniana będzie m.in. polityka organizacyjna w zamówieniach, a także praktyka zamówień (sposób, w jaki standardy etyczne realizowane są w praktyce). Organizatorzy podkreślają, iż udział w konkursie sprzyja budowie wizerunku danej instytucji lub organizacji, jako lidera etycznych zamówień publicznych. Najwyżej ocenione podmioty z poszczególnych krajów nominowane zostaną do nagrody europejskiej. Laureaci nagrodzeni zostaną podczas oficjalnej ceremonii w kwietniu 2014 roku w Brukseli.

Jeżeli ktokolwiek z Was zna polskie inicjatywy etycznych zamówień bawełny – prosimy o kontakt. Jesteśmy gotowi pomóc w wypełnieniu aplikacji konkursowej! Więcej o konkursie można przeczytać [tutaj](#).

Kurs Marketingu Fair Trade

Już za miesiąc, **we wrześniu (13–15.09.2013)** odbędzie się kurs Fair Trade Marketing organizowany przez Katedrę Marketingu Uniwersytetu University of York Management School. Promotorem kursu jest **Prof. Bob Doherty**, pełniący przez wiele lat funkcję Dyrektora Sprzedaży i Marketingu Divine Chocolate, znanej firmy produkującej czekolady Fair Trade. Bob jest także przewodniczącym grupy koordynującej kampanię Fair Trade Towns w Liverpoolu. Tematyka wykładów i warsztatów służy lepszemu zrozumieniu Marketingu dla Sprawiedliwego

Handlu. Pozwoli ona krytycznie spojrzeć na strukturę działania Sprawiedliwego Handlu, odmienne podejście do promocji produktów i kampanii, czy też znaczenie wartości etycznych oraz społecznych w marketingu. Kurs przeznaczony jest dla osób działających w organizacjach Sprawiedliwego Handlu, w tym wolontariuszy. Zajęcia w niewielkiej grupie 20 osób. Kurs kosztuje 495 funtów. Zgłoszenia przyjmowane są w University of York Corporate Training Unit email: cpd@york.ac.uk tel +44 (0)1904 435213



Wydawcą niniejszego Biuletynu jest PSSH organizacja członkowska [WFTO](http://www.wfto.org). www.sprawiedliwyhandel.pl



Materiał wydawany w ramach projektów PRICE i Vote4FT dofinansowanych ze środków UE.

Bieżące informacje na temat działalności Stowarzyszenia dostępne są [na naszym profilu FB](#)

Zespół redakcyjny: Karolina Brama, Anna Skowera, Tadeusz Makulski.

Kontakt: Info@sprawiedliwyhandel.pl